



## PUB WAR - UPITNIK ZA PARTNERE

DATUM: \_\_\_\_\_

NAZIV PARTNERA: \_\_\_\_\_

SEDIŠTE: \_\_\_\_\_

KONTAKT OSOBA: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

tel: \_\_\_\_\_

### OTKUP PRAVA KORIŠĆENJA

Tip licence:

- Otvorena licenca
- Ekskluzivna licenca u branši
- Ekskluzivna licenca na tržištu

Teritorijalno pokrće licence:

- Srbija
- Region (navesti tržišta): \_\_\_\_\_
- Šire (navesti tržišta): \_\_\_\_\_

Vremensko trajanje licence:

- jedna godina
- dve godine
- tri godine

### UPOTREBA PLATFORME

Brendiranje aplikacije:

- Da – upotreba platforme pod drugim nazivima, bez zadržavanja naziva PubWar
- Da – upotreba platforme pod drugim nazivima, uz zadržavanje naziva PubWar
- Ne – upotreba samo imena PubWar

Da li je planirana integracija PubWar brenda u ostale marketinške aktivnosti?

- Da (navesti koje): \_\_\_\_\_
- Ne

Planirane lokacije implementacije:

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> HoReCa                   | <input type="checkbox"/> Sportski događaji  | <input type="checkbox"/> Trgovinski lanci |
| <input type="checkbox"/> Festivali                | <input type="checkbox"/> Bioskopi           | <input type="checkbox"/> Tržni centri     |
| <input type="checkbox"/> Čekaonice, javni objekti | <input type="checkbox"/> Obrazovne ustanove | <input type="checkbox"/> _____            |

Obim upotrebe platforme:

- Broj partnera pod ugovorom u HoReCa lancu: \_\_\_\_\_
- Broj planiranih lokacija za održavanje igre (okvirno): \_\_\_\_\_
- Broj planiranih dnevnih instanci igre po lokaciji (okvirno): \_\_\_\_\_
- Količina prodatih jedinica proizvoda kroz HoReCa lanac (okvirno): \_\_\_\_\_

Planirana administracija sadržaja (sadržaj pitanja, teme koje pitanja pokrivaju, tipovi pitanja, isl.):

- Interno (samostalno)
- Eksterno (uslužno od strane PubWar-a)

Planirano vreme održavanja igara:

- 08:00 – 20:00
- 08:00 – 24:00
- 00:00 – 24:00